

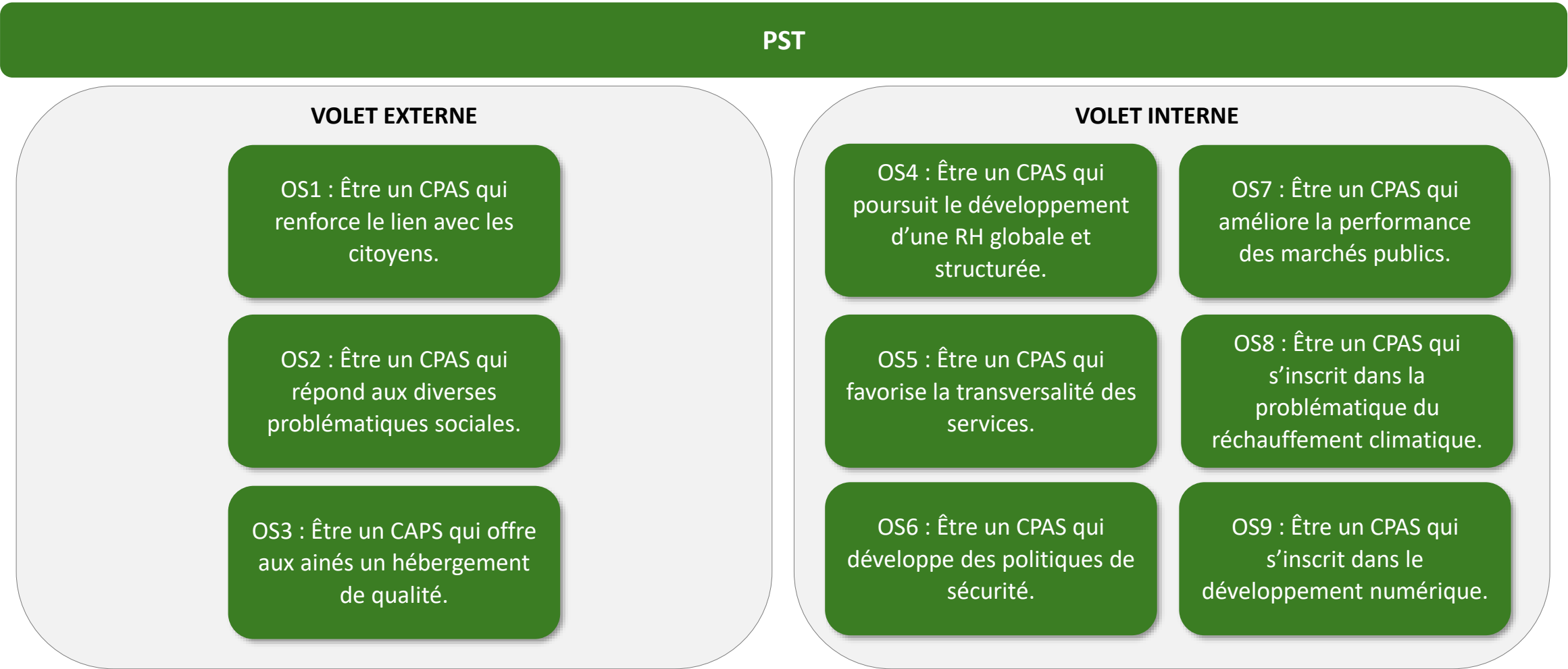
Programme Stratégique Transversal 2024 -2030



Mieux
VIVRE ENSEMBLE

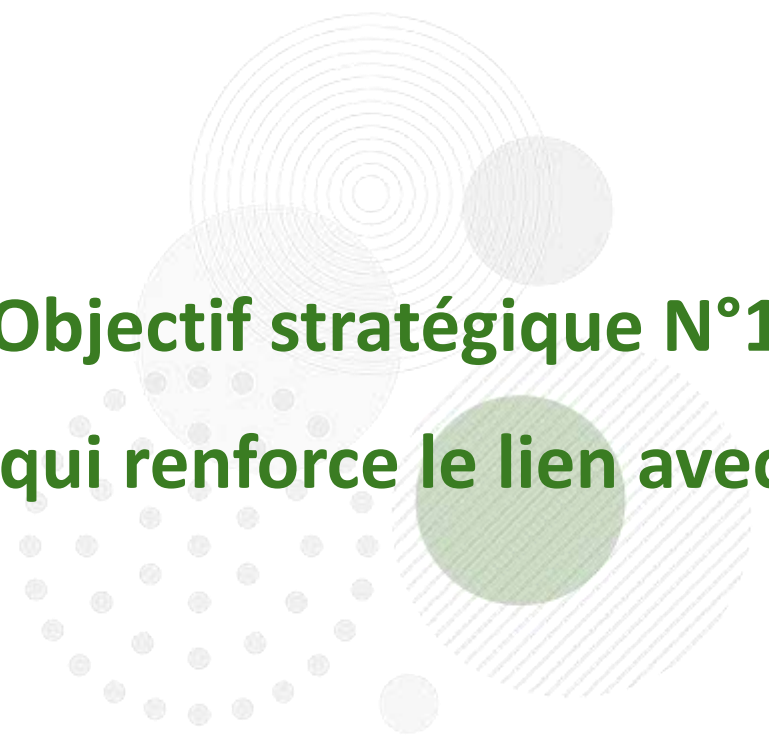
Programme Stratégique Transversal (PST) 2024-2030 : Vue globale

Le Programme Stratégique Transversal reprend des objectifs stratégiques soutenus par des objectifs opérationnels déclinés en actions précises en 2 volets. Le volet externe est à destination des citoyens sur le territoire de la Ville de Fleurus. Le volet interne vise l'amélioration et l'optimalisation du fonctionnement des services du CPAS.





VOLET EXTERNE

An abstract background featuring several overlapping circles and a cluster of small dots. One circle has concentric lines, another has diagonal stripes, and a third is solid green. The dots are arranged in a circular pattern.

Objectif stratégique N°1
Être un CPAS qui renforce le lien avec les citoyens.

Objectif stratégique N°1: Être un CPAS qui renforce le lien avec les citoyens.

Cet objectif repose sur la volonté du CPAS de développer des liens solides et durables avec les citoyens, en particulier ceux qui rencontrent des difficultés sociales, dans un contexte où les défis se multiplient.

Objectifs opérationnels

Actions

N°1.1

Développer un
accueil de
qualité.

N°1.1.1 : Examiner les possibilités d'organiser un accueil à l'administration centrale.
Impact budgétaire : 65.000 € (matériel et personnel).

N°1.1.2 : Mettre en place une signalétique pour l'accès aux bâtiments.
Impact budgétaire : 5.000 €.

N°1.1.3 : Analyser les possibilités d'organiser de nouvelles permanences sociales à Fleurus.
Impact budgétaire : 5.000 €.

N°1.2

Développer la
visibilité du
CPAS sur les
canaux de
communication.

N°1.2.1 : Mise en place d'une cellule communication au CPAS.
Impact budgétaire : Néant.

N°1.2.2 : Actualiser le site internet du CPAS.
Impact budgétaire : 5.000 €.

N°1.2.3 : Utiliser les réseaux sociaux pour l'ensemble des services du CPAS.
Impact budgétaire : Néant.

N° 1.2.4 : Réaliser des campagnes de communication aux citoyens sur les différents services du CPAS.
Impact budgétaire : 5.000 €.

Objectif stratégique N°1: Être un CPAS qui renforce le lien avec les citoyens.

Cet objectif repose sur la volonté du CPAS de développer des liens solides et durables avec les citoyens, en particulier ceux qui rencontrent des difficultés sociales, dans un contexte où les défis se multiplient.

Objectifs opérationnels

Actions

N°1.3

Renforcer
l'accompagne-
ment individuel
des citoyens les
plus démunis.

N°1.3.1 : Créer une fonction d'accompagnateur social au sein du service social de 1ère ligne.
Impact budgétaire : 25.000 € (personnel).

N°1.3.2 : Adapter les procédures d'accompagnement aux réalités socio-économiques actuelles.
Impact budgétaire : Néant.

N°1.4

Renforcer
l'accompagne-
ment des
jeunes de 18 à
30 ans en
situation de
précarité.

N°1.4.1 : Créer une cellule spécifique dédiée aux jeunes en situation de précarité.
Impact budgétaire : Néant.

N°1.4.2 : Développer des actions de prévention et de soutien psychosocial.
Impact budgétaire : Néant.

Objectif stratégique N°1: Être un CPAS qui renforce le lien avec les citoyens.

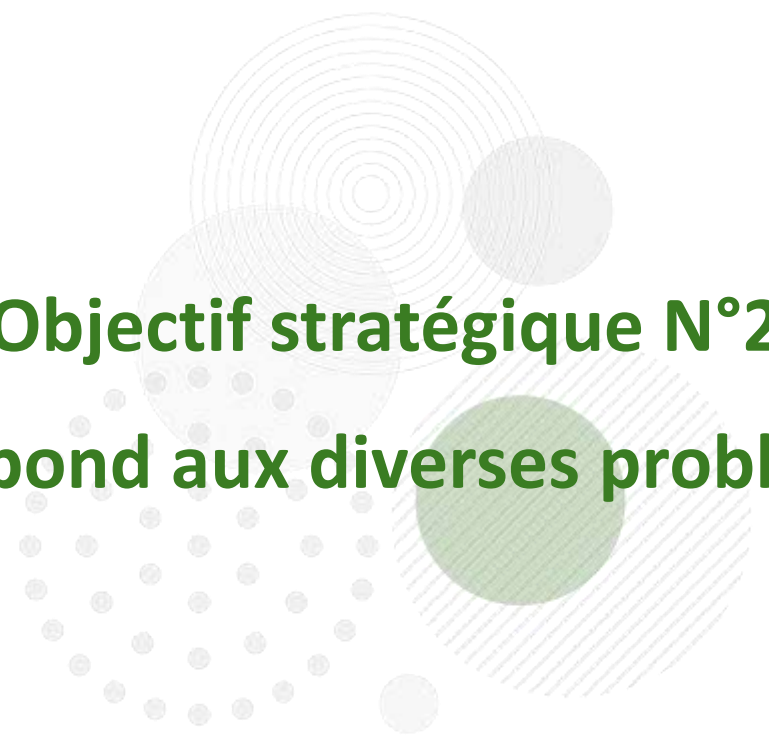
Cet objectif repose sur la volonté du CPAS de développer des liens solides et durables avec les citoyens, en particulier ceux qui rencontrent des difficultés sociales, dans un contexte où les défis se multiplient.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°1.5	Améliorer l'insertion socioprofession- nelle des citoyens précarisés.	N°1.5.1 : Optimiser les procédures d'accompagnement vers l'emploi. Impact budgétaire : Néant.
N°1.6	Améliorer le taux de mise à l'emploi des stagiaires suivis en CISP.	N°1.6.1 : Prospecter des lieux de stages porteurs d'emploi. Impact budgétaire : Néant. N°1.6.2 : Analyser les pratiques mises en place au sein du CISP. Impact budgétaire : Néant. N°1.6.3 : Adapter les procédures. Impact budgétaire : Néant.

Objectif stratégique N°1: Être un CPAS qui renforce le lien avec les citoyens.

Cet objectif repose sur la volonté du CPAS de développer des liens solides et durables avec les citoyens, en particulier ceux qui rencontrent des difficultés sociales, dans un contexte où les défis se multiplient.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°1.7	Développer de nouvelles filières de formation ou structures d'économie sociale en lien avec les demandes du marché de l'emploi.	N°1.7.1 : Lister les offres et demandes d'emploi sur le territoire. Impact budgétaire : Néant. N°1.7.2 : Analyser la possibilité d'ouvrir une ou des nouvelles filières de formation ou structure(s) d'économie sociale. Impact budgétaire : Néant. N°1.7.3 : Rédiger un projet de(s) nouvelle(s) filière(s) ou structure(s) d'économie sociale. Impact budgétaire : Néant. N°1.7.4 : Soumettre aux instances. Impact budgétaire : Néant.
N°1.8	Maintenir et développer les missions complémentaires du CPAS.	N°1.8.1 : Lister les missions complémentaires. Impact budgétaire : Néant. N°1.8.2 : Evaluer les besoins du citoyen. Impact budgétaire : Néant. N°1.8.3 : Répondre aux appels à projet Impact budgétaire : Néant.

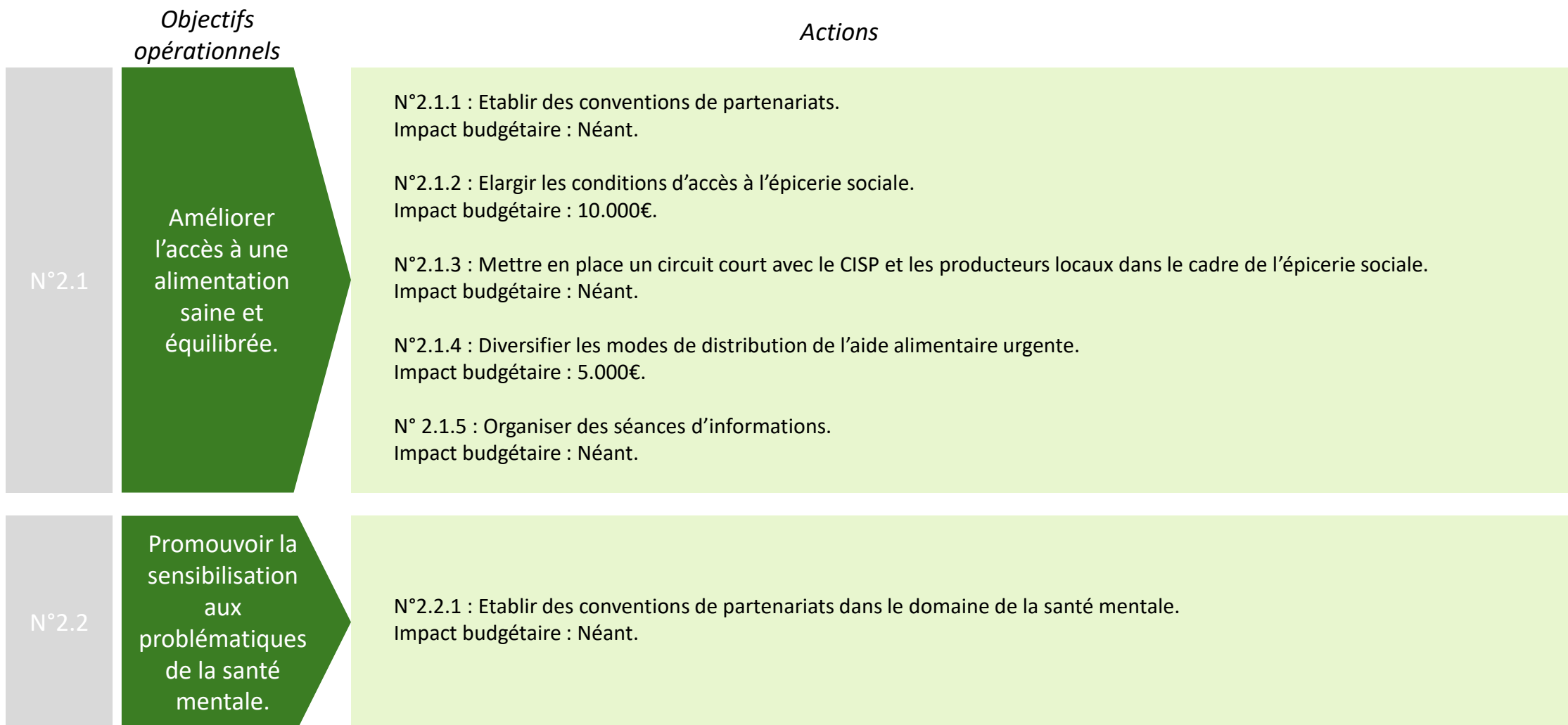
An abstract background featuring several overlapping circles. One circle has concentric lines, another has a grid pattern, and others are solid or dotted. The text is centered over these patterns.

Objectif stratégique N°2

Être un CPAS qui répond aux diverses problématiques sociales.

Objectif stratégique N°2: Être un CPAS qui répond aux diverses problématiques sociales.

Cet objectif vise à renforcer notre capacité d'action face à une diversité de problématiques qui affecte le public du CPAS.



Objectif stratégique N°2: Être un CPAS qui répond aux diverses problématiques sociales.

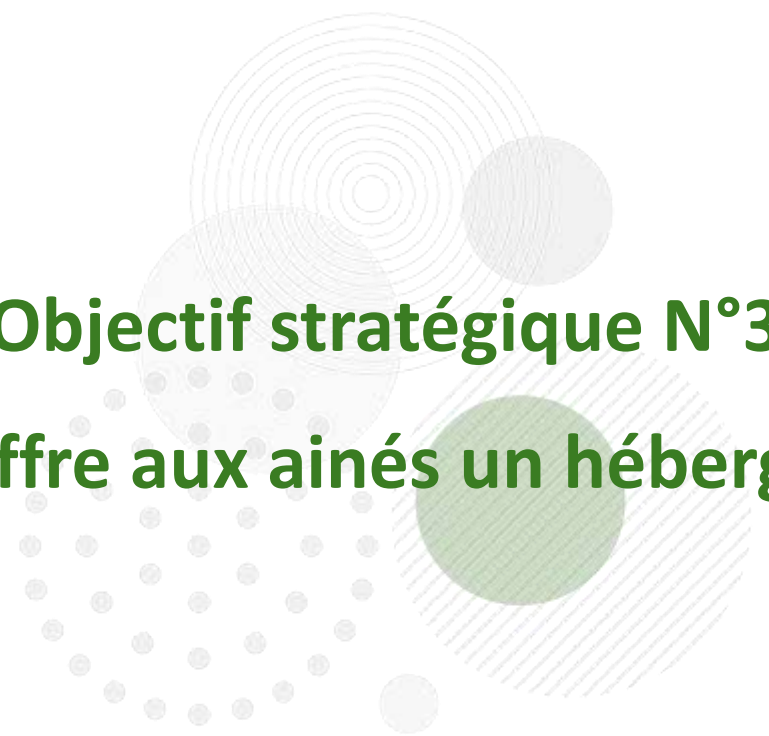
Cet objectif vise à renforcer notre capacité d'action face à une diversité de problématiques qui affecte le public du CPAS.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°2.3	Encourager et sensibiliser le citoyen à l'utilisation rationnelle des énergies.	N°2.3.1 : Etablir des conventions de partenariats dans le secteur de l'énergie. Impact budgétaire : Néant. N°2.3.2 : Développer les actions du Tuteur Energie. Impact budgétaire : 3.000€. N°2.3.3 : Renforcer l'utilisation du subsidé PAPE. Impact budgétaire : Néant. N°2.3.4 : Utiliser de manière optimale les subsides Energie et Fonds Social de l'Eau. Impact budgétaire : Néant.
N°2.4	Favoriser un accès à de meilleures conditions d'hygiène.	N°2.4.1 : Etablir des conventions de partenariats dans le domaine de l'hygiène. Impact budgétaire : Néant. N°2.4.2 : Organiser des séances d'informations. Impact budgétaire : Néant. N°2.4.3 : Distribuer des kits d'hygiène de première nécessité et mettre à disposition des protections menstruelles gratuites. Impact budgétaire : 1.000€.

Objectif stratégique N°2: Être un CPAS qui répond aux diverses problématiques sociales.

Cet objectif vise à renforcer notre capacité d'action face à une diversité de problématiques qui affecte le public du CPAS.

<i>Objectifs opérationnels</i>		<i>Actions</i>
N°2.5	Favoriser l'accès au sport et à la culture.	N°2.5.1 : Etablir des conventions avec les partenaires culturels et sportifs. Impact budgétaire : Néant. N°2.5.2 : Organiser des séances d'informations. Impact budgétaire : Néant. N°2.5.3 : Augmenter l'utilisation des chèques culture (Art 27). Impact budgétaire : 2.000€. N° 2.5.4 : Utiliser de manière optimale le subside participation et activation sociale. Impact budgétaire : Néant.
N°2.6	Favoriser l'accès aux logements.	N°2.6.1 : Etablir des conventions de partenariats en matière de logement. Impact budgétaire : Néant. N°2.6.2 : Analyser les possibilités d'augmenter le nombre de logements d'urgence. Impact budgétaire : Néant. N°2.6.3 : Poursuivre les actions autour de la pédagogie du « Bien Habiter ». Impact budgétaire : Néant.

An abstract background featuring several overlapping circles. One circle has concentric lines, another has a solid green fill, and others have patterns of dots or diagonal lines.

Objectif stratégique N°3

Être un CPAS qui offre aux aînés un hébergement de qualité.

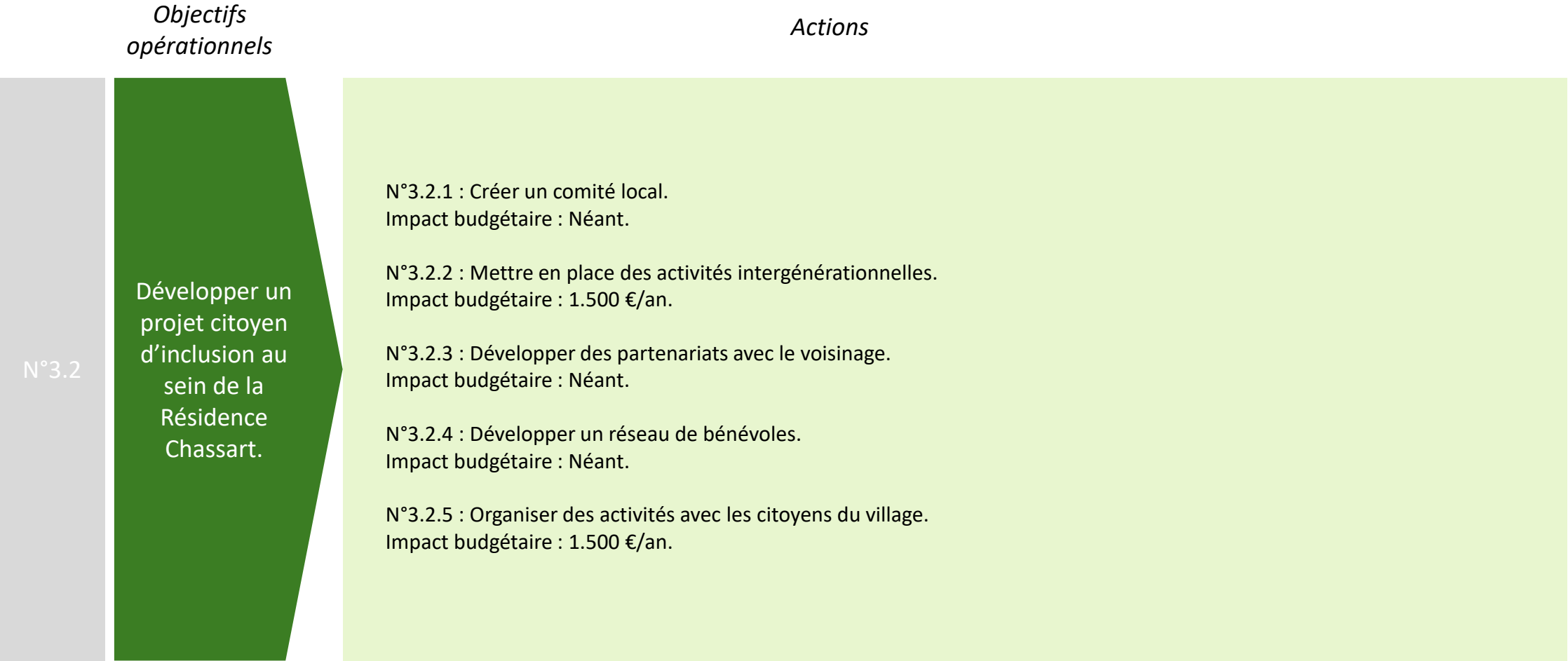
Objectif stratégique N°3: Être un CPAS qui offre aux aînés un hébergement de qualité.

Cet objectif vise à repenser l'accueil des aînés et de développer une offre adaptée aux besoins actuels.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°3.1	Construction d'une nouvelle maison de repos et de soins en remplacement de la Résidence «Les Templiers» qui n'est plus aux normes structurelles.	N°3.1.1 : Etude de faisabilité. Impact budgétaire : 40.500€. N°3.1.2 : Obtenir les autorisations utiles. Impact budgétaire : 500.000€. N°3.1.3 : Etablir le projet définitif. Impact budgétaire : 750.000€. N°3.1.4 : Lancer les procédures de marché. Impact budgétaire : Néant. N°3.1.5 : Attribuer les marchés. Impact budgétaire : 125.000€. N°3.1.6 : Construire la maison de repos et de soins. Impact budgétaire : 21.000.000€. N°3.1.7 : Aménager la nouvelle maison de repos et de soins Impact budgétaire : 5.000€.

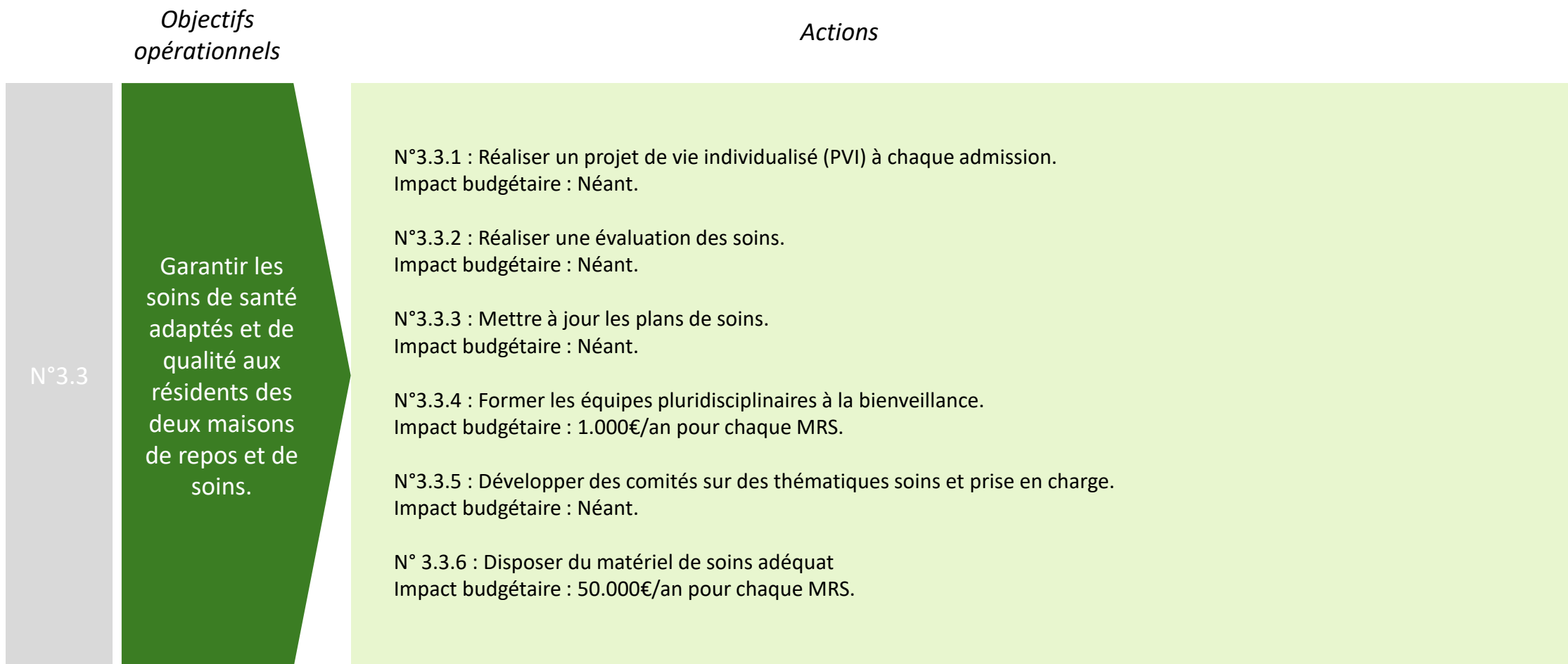
Objectif stratégique N°3: Être un CPAS qui offre aux aînés un hébergement de qualité.

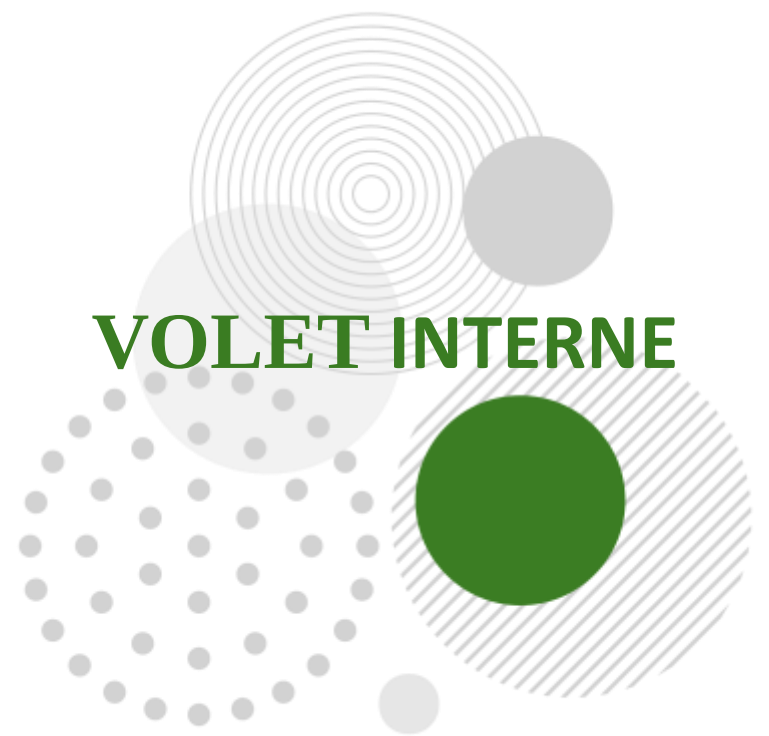
Cet objectif vise à repenser l'accueil des aînés et de développer une offre adaptée aux besoins actuels.



Objectif stratégique N°3: Être un CPAS qui offre aux aînés un hébergement de qualité.

Cet objectif vise à repenser l'accueil des aînés et de développer une offre adaptée aux besoins actuels.



An abstract graphic design featuring several overlapping circles. One circle has a pattern of concentric lines, another has a solid grey fill, a third has a pattern of small grey dots, and a fourth has diagonal grey lines. A large, solid green circle is positioned in the lower right. The text "VOLET INTERNE" is centered over the design in a green, serif font.

VOLET INTERNE

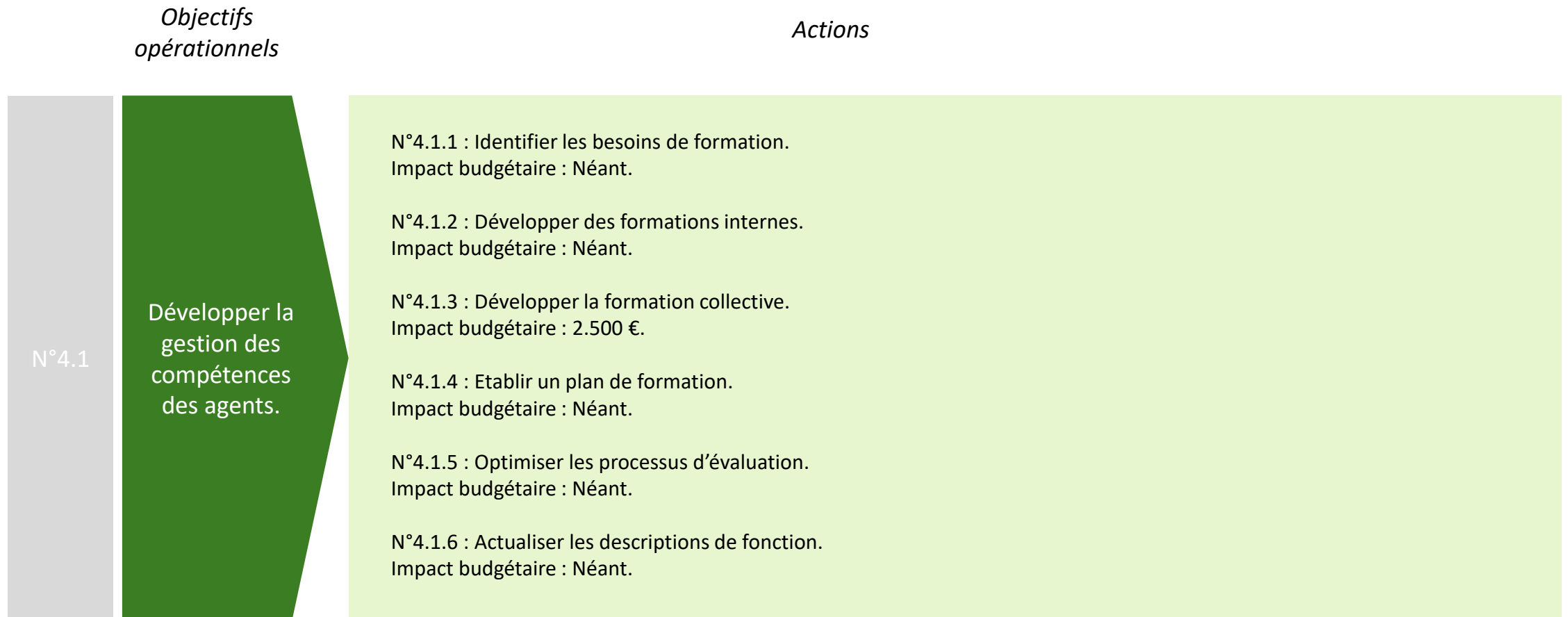
An abstract background featuring several overlapping circles and a cluster of small dots, all in shades of gray and green.

Objectif stratégique N°4

Être un CPAS qui poursuit le développement d'une RH globale et structurée.

Objectif stratégique N°4: Être un CPAS qui poursuit le développement d'une RH globale et structurée.

Cet objectif vise le passage d'une gestion purement administrative du personnel vers une gestion des ressources humaines correspondant à l'évolution non seulement du travail mais des mentalités.



Objectif stratégique N°4: Être un CPAS qui poursuit le développement d'une RH globale et structurée.

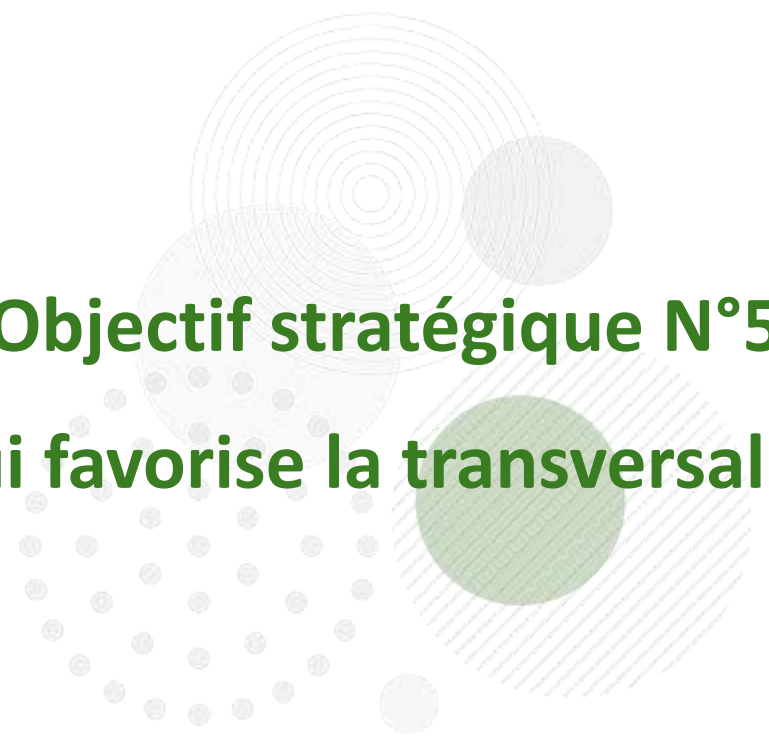
Cet objectif vise le passage d'une gestion purement administrative du personnel vers une gestion des ressources humaines correspondant à l'évolution non seulement du travail mais des mentalités.

<i>Objectifs opérationnels</i>		<i>Actions</i>
N°4.2	Mettre en place une politique de gestion de l'absentéisme.	N°4.2.1 : Mettre en place un groupe de travail. Impact budgétaire : Néant. N°4.2.2 : Réaliser une analyse quantitative de l'absentéisme. Impact budgétaire : Néant. N°4.2.3 : Etablir la politique de gestion de l'absentéisme. Impact budgétaire : Néant.
N°4.3	Améliorer la gestion des recrutements.	N°4.3.1 : Etablir une procédure adaptée aux différents besoins de recrutement. Impact budgétaire : Néant. N°4.3.2 : Etablir des contacts avec les écoles et les centres de formation pour les métiers en pénurie. Impact budgétaire : Néant.

Objectif stratégique N°4: Être un CPAS qui poursuit le développement d'une RH globale et structurée.

Cet objectif vise le passage d'une gestion purement administrative du personnel vers une gestion des ressources humaines correspondant à l'évolution non seulement du travail mais des mentalités.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°4.4	Améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux collaborateurs.	N°4.4.1 : Formaliser les procédures d'accueil. Impact budgétaire : Néant. N°4.4.2 : Mettre en place un « Welcome pack ». Impact budgétaire : 1.800 €.
N°4.5	Développer la politique du bien-être des agents.	N°4.5.1 : Mettre en place des mesures visant l'amélioration des postes de travail. Impact budgétaire : 10.000 €. N°4.5.2 : Sensibiliser les agents sur les thématiques bien être. Impact budgétaire : Néant. N°4.5.3 : Réaliser une enquête psychosociale. Impact budgétaire : Néant. N°4.5.4 : Organiser des activités de type Teambuilding pour le personnel du CPAS. Impact budgétaire : 2.500 €. N°4.5.5 : Rédiger une charte des valeurs. Impact budgétaire : Néant.

An abstract geometric background consisting of several overlapping circles and a cluster of small dots. One circle has concentric lines, another has diagonal stripes, and a third is solid green. The dots are arranged in a circular pattern.

Objectif stratégique N°5

Être un CPAS qui favorise la transversalité des services.

Objectif stratégique N°5: Être un CPAS qui favorise la transversalité des services.

Cet objectif vise une meilleure transversalité qui rendra les services plus efficaces par l’optimisation des ressources et la mutualisation des connaissances .

	Objectifs opérationnels	Actions
N°5.1	Renforcer la collaboration entre les services.	N°5.1.1 : Désigner un coordinateur général au service social. Impact budgétaire : 20.000 €. N°5.1.2 : Constituer des groupes de travail à thèmes. Impact budgétaire : Néant. N°5.1.3 : Renforcer les concertations interservices. Impact budgétaire : Néant. N°5.1.4 : Développer les outils de transmission des informations entre services. Impact budgétaire : Néant. N° 5.1.5 : Mettre en place des permanences RH en maisons de repos. Impact budgétaire : Néant.
N°5.2	Développer un programme d’actions en synergie entre les deux maisons de repos.	N°5.2.1 : Instaurer de nouvelles synergies. Impact budgétaire : Néant.

An abstract background featuring several overlapping circles. One circle has concentric lines, another has a grid pattern, and others are solid or dotted. The text is centered over these patterns.

Objectif stratégique N°6

Être un CPAS qui développe des politiques de sécurité.

Objectif stratégique N°6: Être un CPAS qui développe des politiques de sécurité.

Cet objectif vise à impliquer pleinement les agents dans la prévention et la gestion des éventuels incidents de sécurité.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°6.1	Renforcer la sensibilisation du personnel à la sécurité des données à caractère personnel.	N°6.1.1 : Analyser la situation actuelle. Impact budgétaire : Néant. N°6.1.2 : Sensibiliser le personnel. Impact budgétaire : Néant. N°6.1.3 : Former le personnel. Impact budgétaire : 10.000€. N° 6.1.4 : Assurer un suivi. Impact budgétaire : Néant.
N°6.2	Mettre en place le Comité de sécurité.	N°6.2.1 : Désigner les membres du Comité de sécurité. Impact budgétaire : Néant. N°6.2.2 : Etablir la structure organisationnelle. Impact budgétaire : Néant. N°6.2.3 : Former les membres du Comité de sécurité. Impact budgétaire : 5.000€.

An abstract background featuring several overlapping circles. One circle has concentric lines, another has a solid green fill, and others have patterns of dots or diagonal lines.

Objectif stratégique N°7

Être un CPAS qui améliore la performance des marchés publics.

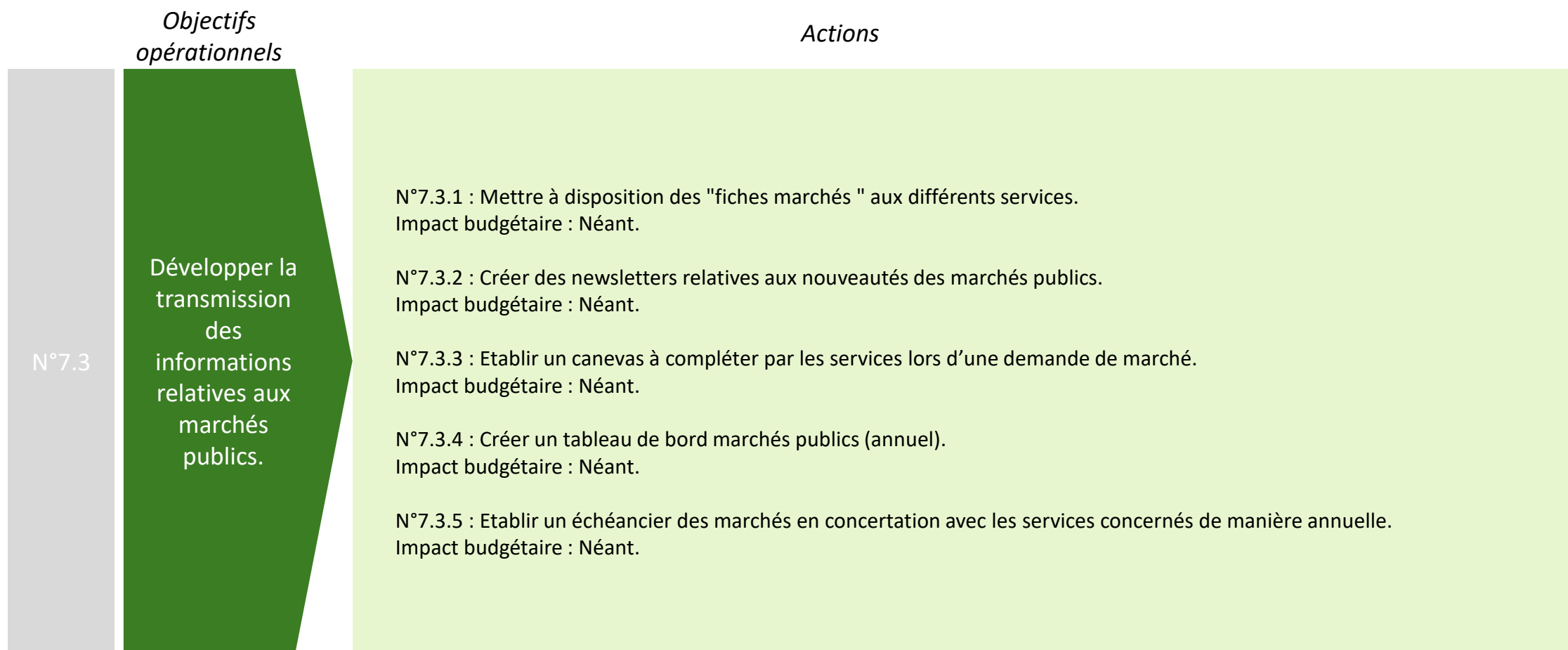
Objectif stratégique N°7: Être un CPAS qui améliore la performance des marchés publics.

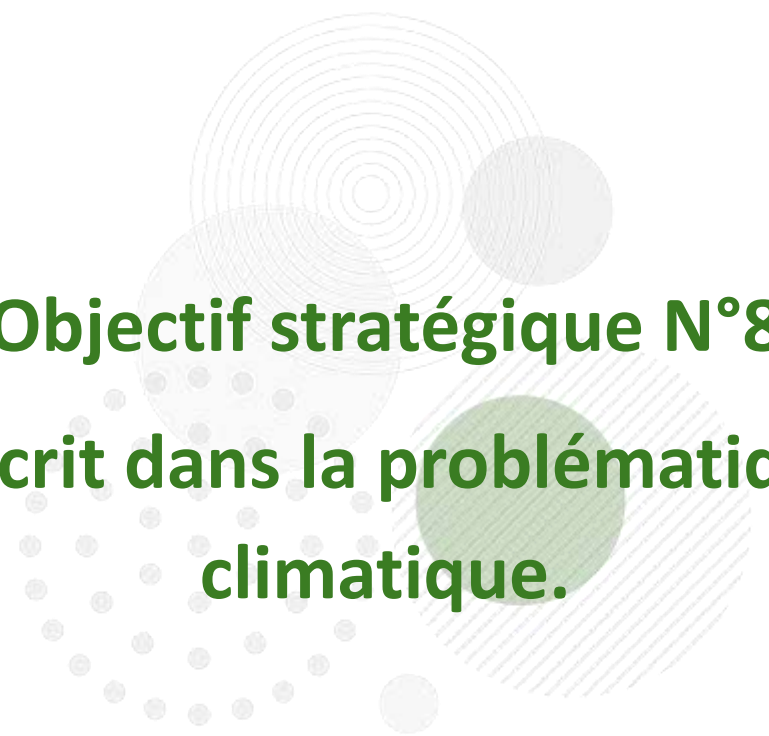
Cet objectif vise à l'amélioration de la performance des marchés publics pour gagner du temps, assurer la conformité à la réglementation et optimiser les ressources financières.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°7.1	Elargir la concurrence.	N°7.1.1 : Formaliser une procédure de prospection. Impact budgétaire : Néant. N°1.4.2 : 7.1.2 Systématiser la publication d'un avis simplifié pour les procédures négociées sans publicité préalable. Impact budgétaire : Néant.
N°7.2	Optimiser des processus de passation et d'exécution.	N°7.2.1 : Identifier les raisons de la non remise d'offre. Impact budgétaire : Néant. N°7.2.2 : Tenir une liste des adjudicataires défaillants. Impact budgétaire : Néant. N°7.2.3 : Créer une check-list dans les cahiers des charges pour les marchés en procédures ouvertes. Impact budgétaire : Néant. N°7.2.4 : Evaluer l'exécution auprès des adjudicataires et des services pour les marchés pluriannuels. Impact budgétaire : Néant. N°7.2.5 : Systématiser les accords-cadres pour les achats récurrents en procédure de faible montant. Impact budgétaire : Néant.

Objectif stratégique N°7: Être un CPAS qui améliore la performance des marchés publics.

Cet objectif vise à l'amélioration de la performance des marchés publics pour gagner du temps, assurer la conformité à la réglementation et optimiser les ressources financières.



An abstract background graphic consisting of several overlapping circles and a cluster of small dots, all in shades of green and grey.

Objectif stratégique N°8

Être un CPAS qui s'inscrit dans la problématique du réchauffement climatique.

Objectif stratégique N°8: Être un CPAS qui s'inscrit dans la problématique du réchauffement climatique.

Cet objectif vise à engager concrètement le CPAS, à l'échelle locale, en mettant en œuvre des actions visant à limiter les impacts du changement climatique.

	Objectifs opérationnels	Actions
N°8.1	Rendre les marchés publics plus durables.	N°8.1.1 : Insérer des clauses dans les cahiers de charges. Impact budgétaire : Néant. N°8.1.2 : Sensibiliser les services (regroupement de commande, ...). Impact budgétaire : Néant.
N°8.2	Mettre en œuvre des mesures contribuant à la lutte contre le réchauffement climatique.	N°8.2.1 : Favoriser l'utilisation d'énergie renouvelable en installant des panneaux photovoltaïques à la Résidence Chassart. Impact budgétaire : 63.000€. N°8.2.2 : Remplacer les points lumineux TL énergivores et peu durables par du LED. Impact budgétaire : 10.000€. N°8.2.3 : Remplacer les chaudières vétustes par des chaudières moins énergivores et respectueuses de l'environnement. Impact budgétaire : 75.000€.

Objectif stratégique N°8: Être un CPAS qui s'inscrit dans la problématique du réchauffement climatique.

Cet objectif vise à engager concrètement le CPAS, à l'échelle locale, en mettant en œuvre des actions visant à limiter les impacts du changement climatique.

	Objectifs opérationnels	Actions
N° 8.3	Réduire la production des déchets.	N°8.3.1 : Sensibiliser les agents à la réduction des déchets. Impact budgétaire : Néant. N°8.3.2 : Désigner des référents écoresponsables dans chaque service. Impact budgétaire : Néant. N°8.3.3 : Réduire la consommation de papier en favorisant le passage au numérique. Impact budgétaire : Néant.
N°8.4	Développer et promouvoir des solutions de mobilité douce pour le personnel du CPAS afin de réduire l'empreinte carbone des déplacements.	N°8.4.1 : Sensibiliser le personnel aux solutions de mobilité douce. Impact budgétaire : Néant. N°8.4.2 : Installer des emplacements pour vélos et/ou trottinettes à proximité des bâtiments du CPAS. Impact budgétaire : 25.000€. N°8.4.3 : Mettre à disposition des vélos et/ou trottinettes pour les déplacements professionnels du personnel. Impact budgétaire : 20.000€.

An abstract background featuring several overlapping circles and a cluster of small dots. One circle has concentric lines, another has diagonal hatching, and a third is solid green. The text is centered over these elements.

Objectif stratégique N°9

Être un CPAS qui s'inscrit dans le développement numérique.

Objectif stratégique N°9: Être un CPAS qui s’inscrit dans le développement numérique.

Cet objectif vise à avoir un effet prépondérant sur l’efficacité et la capacité d’innovation, tout en offrant des services de meilleure qualité aux usagers

	Objectifs opérationnels	Actions
N°9.1	Optimiser l'utilisation des logiciels informatiques.	N°9.1.1 : Former les agents à une meilleure utilisation des logiciels. Impact budgétaire : Néant. N°9.1.2 : Développer un module SIRH (Système d'information des ressources humaines). Impact budgétaire : 15.000€. N°9.1.3 : Implémenter la digitalisation du service d'aide aux familles. Impact budgétaire : 10.000€.
N°9.2	Encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle.	N°9.2.1 : Rédiger une charte. Impact budgétaire : Néant. N°9.2.2 : Sensibiliser le personnel. Impact budgétaire : Néant.

Programme Stratégique Transversal 2024 -2030

Merci de votre attention

CPAS

Mieux
VIVRE ENSEMBLE